

**20**  
LET

**PKP**  
POSLOVNA KONFERENCA PORTOROŽ  
PORTOROŽ BUSINESS CONFERENCE

15. in 16. november 2018, Portorož

**POSEL JUTRI:  
NAČRTUJETE 5  
POTEZ V NAPREJ?**



**Že 20 let združujemo znanje in izkušnje tujih ter domačih strokovnjakov, poznavalcev gospodarskega in političnega dogajanja doma in po svetu.**

Program se osredotoča na trenutne in prihajajoče izzive v gospodarstvu, ponuja vpogled v prihodnost ter daje odgovore, ki menedžerjem pomagajo pri načrtovanju in sprejemanju poslovnih odločitev.

**PKP je tudi povezovanje, tako imenovano mreženje. Izmenjati izkušnje, znanje in kontakte lahko pomembno pripomore k uspehu, ki ga iščemo v poslu.**

Vabljeni v našo družbo, kjer boste dobili informacije, ki vam bodo pomagale za prihodnost vašega posla. Veselimo se srečanja z vami v Portorožu.

Obrnite stran in preverite, kaj so nam nekateri menedžerji ključnih igralcev na svetovnem trgu razkrili še pred konferenco, še več znanja in izkušenj iz prve roke pa bodo predstavili 15. in 16. novembra v Portorožu.

**Finance**

Univerza v Ljubljani  
**EKONOMSKA  
FAKULTETA**

 **GENERALI**  
Zadovoljstvo na prvem mestu

**[www.pkp.si](http://www.pkp.si)**

## V Portorožu bomo v središče letošnjih razprav postavili vprašanja, kot so:

- Smo pripravljeni na posel jutri?
- Ali vidimo dovolj naprej, da lahko vlečemo prave poteze?
- Ali s svojim delovanjem ustvarjamo potrebno organizacijsko klimo za inovacijsko dejavnost?
- Zakaj vaše podjetje ne potrebuje menedžerjev, ki zgolj dajejo navodila?
- Kaj mora menedžment storiti, ko podjetje začne rasti?
- Priložnosti in izzivi e-poslovanja v svetu in Sloveniji
- Koliko je pomembno znanje o kupcih uporabiti na sejah upravnega odbora?
- Kaj je odločilna osebna lastnost za vodilne položaje?
- Kako vam lahko uporaba tehnologije obogatene resničnosti pomaga izdelke prodati po višji ceni in hitreje?
- Kakšne priložnosti za posel prinašata elektrifikacija mobilnosti in nova uporabniška izkušnja avtomobilov in osebnega prevoza?



»Še preden sem postal predsednik upravnega odbora, sem bil osem ali devet let v upravnem odboru Ikee. Glavna lekcija je, da je treba ostati povezan s trgov in kupci. Ko organizacija raste, se menedžment pogosto oddalji od kupcev. Trenutno ustvarjamo novo nakupovalno izkušnjo »by Ikea«.

**Lars-Johan Jarnheimer**, predsednik upravnega odbora holdinga Ingka, ki upravlja skupino Ikea



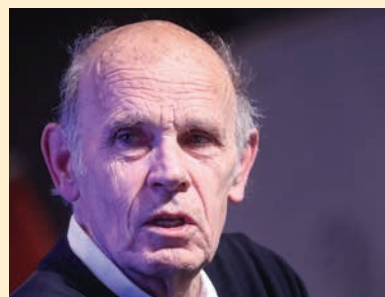
»Odločilni trenutek za obogateno resničnost bo, ko bomo imeli pravo strojno opremo. Nekako tako kot so pametni mobilni telefoni zaživeli z napravami z iOSom in Androidom. Obogatena resničnost bo imela širok vpliv na naša življenja; vse, česar se bomo dotaknili, bo povezano z digitalnimi informacijami.«

**Jean-Francois Chianetta**, futurist in ustanovitelj podjetja Augment

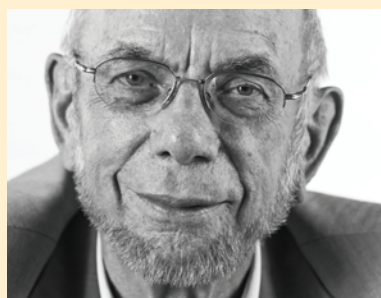
## Na portoroškem odru bodo svoje izkušnje deliti tudi:



**prof. dr. Miha Škerlavaj**,  
Norwegian Business School



**Veljko Bole**,  
EIPF, Ljubljana



**Vladimir Puklavec**,  
predsednik, Gasfin Group



**Matej Falatov**,  
član uprave, Nova KBM



»Ne prodajamo več izdelka, ampak izkušnjo. Če lahko na Amazonu opravijo nakup z enim klikom, si tega želijo tudi od zavarovalnice. In če lahko sledijo svojemu Uberju, želijo slediti tudi svojim zavarovalnim zahtevkom.«

**Isabelle Conner**, direktorica oddelka za marketing in stranke v skupini Generali



»V družbi Mahle delujemo z osnovnim scenarijem do leta 2030 in s štirimi dodatnimi scenariji, ki opisujejo vpliv morebitnih megatrendov na avtomobilsko industrijo in pogonske tehnologije po regijah. Letno te scenarije in njihov vpliv "prenesemo" na naše podjetje ter tako pripravimo poslovno strategijo, tehnološki načrt in proizvodnjo glede na različne možne razvoje na trgu.« **Armin Messerer**, direktor oddelka za mehatronske električne pogone in dodatno opremo, Mahle Group



»Za trajnostno vodenje je prihodnost svetla. Tisti vodje, ki razumejo izziv in vidijo priložnosti, bodo našli način ne le, da podjetja varno peljejo skozi turbulenco, ampak tudi, da izkoristijo prednosti. Vemo, da so velike poslovne priložnosti v ponujanju trajnostnih priložnosti za lokalne ali globalne izzive.« **Susanne Stormer**, podpredsednica korporativne trajnosti, direktorica za trajnostni razvoj, Novo Nordisk



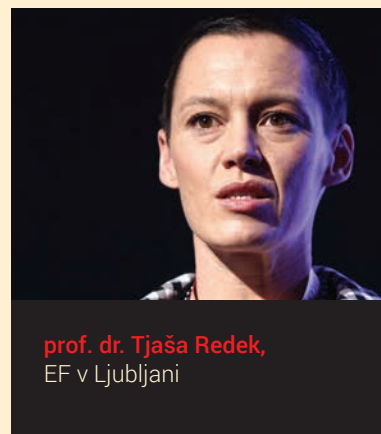
»Ciljni standardi Evropske unije 95 gramov ogljikovega dioksida na kilometer niso dosegljivi brez široke palete električnih vozil. Poleg tega želi EU standarde še dodatno znižati, pod 60 gramov ogljikovega dioksida na kilometer. Enako velja za največji avtomobilski trg na svetu, Kitajsko. Skratka, če ste avtomobilski proizvajalec, vas brez električnega pogona kmalu več ne bo.« **Ferdinand Dudenhöffer**, profesor na Univerzi v Duisburgu-Essnu, ustanovitelj in direktor Centra za raziskave v avtomobilski industriji (CAR)



**prof. dr. Polona Domadenik**, EF v Ljubljani



**prof. dr. Matjaž Koman**, EF v Ljubljani



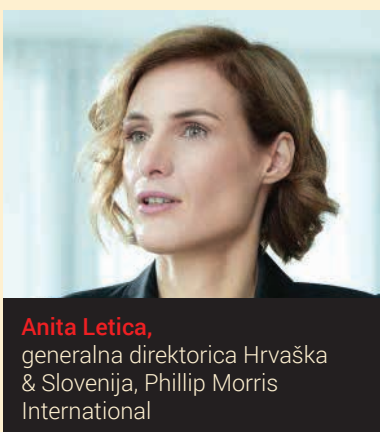
**prof. dr. Tjaša Redek**, EF v Ljubljani



**Myladié Stoumbou**, direktorica komercialnih partnerskih kanalov in programov, Microsoft



**Milan Dragić**, generalni direktor Bisnode Južni trg in direktor prodaje Južni trg



**Anita Letica**, generalna direktorica Hrvaška & Slovenija, Phillip Morris International



**Martin Železnik**, direktor, član uprave, PwC



**Marjan Šarec**, predsednik Vlade Republike Slovenije

Od 11.00 -

Prihod in registracija udeležencev

11.30–12.30



## **Neformalno druženje ob kavi za člane ALUMNI EF**

(preddverje dvorane Evropa)

**Janez Škrabec**, ustanovitelj in direktor podjetja Riko, d. o. o., predsednik Alumni Ekonomske fakultete

**Prof. dr. Marko Pahor**, prodekan Ekonomske fakultete, Univerze v Ljubljani

**Prof. dr. Janez Prašnikar**, programski direktor PKP

12.30–13.00

Odprtje 20. Poslovne konference Portorož

13.00–14.00

Sponsor glavnega govornika:



## **Svetovna uspešnica Ikea – skrivnosti dolgoročne švedske zgodbe o uspehu**

**Lars-Johan Jarnheimer**, predsednik holdinga Ingka, materinskega podjetja Ikee, nekdanji predsednik uprave in glavni direktor Tele2 AB

14.00–14.45

## **Uspešnost inovacijske dejavnosti v podjetju je odvisna od stabilnosti organizacijske kulture**

**prof. dr. Miha Škerlavaj**, Norwegian Business School, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani

14.45–15.15

Odmor

15.15–16.15

**Novo Nordisk: »Trojna spodnja meja«** – sistem trajnostnega upravljanja, ki ga podjetja uporabljajo za ocenjevanje dobičkov, ustvarjenih skozi trajnostne rešitve podjetja; družbeno, okoljsko in ekonomsko (Triple Bottom Line)

**Susanne Stormer**, podpredsednica korporativne trajnosti, direktorica za trajnostni razvoj v podjetju Novo Nordisk

16.15–17.15

**Mahle, GmbH: Naslonitev na dolgoročne scenarije je temelj za sprejemanje strateških in taktičnih odločitev v podjetju**

**Armin Messerer**, direktor oddelka za mehatronske električne pogone in dodatno opremo (globalna odgovornost)



17.15–17.30

Odmor

17.30–17.50

## **Predstavitev izsledkov 21. globalne raziskave PwC:**

**Martin Železnik**, pooblaščen revizor, direktor, član uprave, PricewaterhouseCoopers, d. o. o.

17.50–18.50

## **Evropa, Slovenija in jugovzhodna Evropa leta 2019**

**Veljko Bole**, višji svetovalec, EIPF, Ljubljana

19.30–20.30

**Slavnostna podelitev nagrade Časnika Finance za izjemne dosežke v gospodarstvu**

20.30

**Gala večerja (Smaragdna dvorana)**

22.30

**Druženje ob mednarodno nagrajenih vinih VINARJA**

**LETA 2018** - Puklavec Family Wines in zabava s Samuelom Lucasom

# PETEK, 16. NOVEMBRA 2018

9.00–10.00	<b>Raziskava EF: Prihodnost danes: Priložnost in izzivi e-poslovanja v svetu in v Sloveniji</b> Vodje raziskave: <b>prof. dr. Polona Domadenik, prof. dr. Matjaž Koman, prof. dr. Tjaša Redek</b> , Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani
10.00–10.45	<b>Povezovanje fizičnega sveta z e-trženjem s pomočjo tehnologije</b> (kako pomagati uveljavljenim podjetjem, da rastejo) <b>Jean-Francois Chianetta</b> , CEO in soustanovitelj, Augment
10.45–11.00	Odmor
11.00–11.25	<b>Umetna inteligenca in svet: vpliv umetne inteligence na pravo, delovna mesta in družbo</b> <b>Myladie Stoumbou</b> , direktorica komercialnih partnerskih kanalov in programov, Microsoft MCC
11.25–12.00	<b>Primer porabniške izkušnje skupine Generali - Generali Customer experience case</b> <b>Isabelle Conner</b> , direktorica marketinga in upravljanja odnosov s kupci, Generali Group
12.00–13.00	<b>Kako hitre so in bodo spremembe v avtomobilski industriji</b> <b>Ferdinand Dudenhöffer</b> , Univerza v Duisburgu - Essnu in direktor Centra za raziskave v avtomobilski industriji (CAR)
13.00–13.30	Odmor s prigrizkom
13.30–14.30	<b>Pripravljeni na jutri</b> Gosti pogovora: <b>Milan Dragić</b> , generalni direktor Bisnode Južni trg in direktor prodaje Južni trg, <b>Vladimir Puklavec</b> , predsednik, Gasfin Group, <b>Matej Falatov</b> , član uprave, Nova KBM in <b>Anita Letica</b> , generalna direktorica Hrvaška & Slovenija, Phillip Morris International
14.30–15.15	<b>Pogovor s predsednikom Vlade RS</b> <b>Marjan Šarec</b> , predsednik Vlade Republike Slovenije
15.15	Konec konference



Redna kotizacija:

**670 EUR (+ DDV)**

Ugodnosti ob prijavi

Naročniki Financ imajo dodatni **5% popust.**

Vsak tretji in naslednji udeleženec iz istega podjetja **ima dodatni 10% popust.**

Člani Alumni EF imajo **25% popust ob prijavi.**

Popust izključuje vse druge popuste.

Ob prijavi na **samo prvi ali drugi dan konference imate 30 % popusta.**

Popust izključuje vse druge popuste.

Spletna prijava na: [www.pkp.si](http://www.pkp.si)

**Nastanitev ni vključena v ceno kotizacije.**  
Uredite jo neposredno s hotelom:



**Hoteli Bernardin, d. d.**

Obala 2, 6320 Portorož – Portorose, Slovenija

T: +386 5 690 7000

F: +386 5 690 7010

[booking@bernardingroup.si](mailto:booking@bernardingroup.si)

[www.bernardingroup.si](http://www.bernardingroup.si)

**Dodatne informacije:**

Jasna Špende, namestnica direktorice, PA Finance

T: 01 30 91 470, 040 455 470 | E-naslov: [jasna.spende@finance.si](mailto:jasna.spende@finance.si)